

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Новороссийский филиал  
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

**Стрижак М.С.**

**Основы бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки:

27.03.05 «Инноватика»

Образовательная программа «Управление цифровыми инновациями»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала  
Финуниверситета (протокол № 56 от 16 февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»  
(протокол № 7 от 16 февраля 2023 г.)*

**Новороссийск 2023**

**Составитель: Стрижак М.С. Основы бизнеса:** Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, ОП «Управление цифровыми инновациями» (Управление цифровыми инновациями). – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023. – 40 с.

Программа дисциплины **«Основы бизнеса»** предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

## **Содержание рабочей программы дисциплины**

1. Наименование дисциплины	<b>4</b>
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	<b>4</b>
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	<b>5</b>
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	<b>5</b>
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	<b>6</b>
5.1. Содержание дисциплины	<b>6</b>
5.2. Учебно – тематический план	<b>9</b>
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	<b>11</b>
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	<b>14</b>
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	<b>16</b>
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	<b>16</b>
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	<b>18</b>
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	<b>18</b>

# 1. Наименование дисциплины:

«Основы бизнеса»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК – 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знать</b> основные типы данных и методы анализа данных <b>Уметь</b> анализировать и интерпретировать данные
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<b>Знать</b> принципы математики, а также основные законы и закономерности в природе и обществе. <b>Уметь</b> использовать математические методы для анализа данных
		3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	<b>Знать</b> что такое основные принципы и методы классификации объектов. <b>Уметь</b> анализировать общие свойства элементов в выделенных группах.
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<b>Знать</b> основные принципы логического анализа и аргументации. <b>Уметь</b> применять критическое мышление для оценки достоверности информации.

		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<b>Знать</b> основные принципы аргументации и логики. <b>Уметь</b> формулировать четкие и логичные аргументы, обосновывая свою точку зрения.
ОПК-5	Способен решать задачи в области инновационных процессов в науке, технике и технологии с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности и	Применяет в практической деятельности основы правового регулирования и действия правовых норм для защиты права на интеллектуальную собственность.	<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу, регулируемую объекты интеллектуальной собственности; <b>Уметь:</b> защищать интеллектуальную собственность организации в правовом поле.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной общегуманитарного цикла дисциплин направления подготовки 27.03.05 – «Инноватика», ОП «Управление цифровыми инновациями».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Семестр 1
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.ед. 108 ч.</b>	<b>3 з.ед. 108 ч.</b>
<i>Аудиторные занятия</i>	10	10
Лекции	4	4
Семинарские занятия	6	6
<b>Самостоятельная работа</b>	98	98
<i>Вид текущего контроля</i>	Проектная работа	Проектная работа

Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт
------------------------------	-------	-------

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Бизнес и предпринимательство**

Предприниматель и предпринимательство в современной экономике. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Этапы реализации предпринимательской идеи. Формы осуществления бизнеса. Индивидуальный предприниматель и самозанятые, особенности регистрации и осуществления бизнеса. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация. Критерии и факторы успеха предпринимательства. Понятие «юридическое лицо», его основные характеристики.

#### **Тема 2. Выбор бизнес-структуры**

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Виды коммерческих организаций, их особенности, порядок создания, управления и функционирования. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная и ограниченная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Некоммерческие организации, особенности их создания и функционирования. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация бизнес-структур по видам деятельности, формам собственности, масштабам бизнеса и другим критериям.

#### **Тема 3. Принципы организации бизнеса**

Бизнес как процесс, логика и этапы реализации бизнес-идеи. Системный подход в организации и управлении бизнесом. Принципы системного подхода. Внешняя среда и ресурсы бизнеса. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее элементы (подсистемы). Цели, задачи, методы анализа внешней и внутренней среды бизнеса. Принципы функционирования коммерческой организации. Жизненный цикл организации. Взаимосвязь жизненного цикла организации, рыночной ниши, продукта. Стратегические цели и задачи бизнеса. Порядок прекращения деятельности организации.

#### **Тема 4. Ресурсы бизнеса.**

Виды капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Особенности уставного капитала; порядок его формирования. Теория стейкхолдеров.

Цели и задачи реального капитала. Порядок формирования, принципы и инструменты управления основным капиталом. Источники формирования основных средств и нематериальных активов. Управление составом, структурой, состоянием, движением и эффективностью использования основных средств. Стоимостная оценка основных средств. Цели и задачи амортизационной политики. Оценка производственного потенциала бизнеса.

Особенности формирования и управления финансовыми ресурсами организации. Структура финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Состав и структура оборотных средств, методы управления по видам оборотных средств.

Формирование персонала организации, анализ состава, структуры, движения кадров; определение численности. Принципы управления персоналом. Виды мотивации труда. Организация системы оплаты труда.

Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.

## **Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса**

### *Маркетинг:*

роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж. Производственный маркетинг. Формирование производственной программы. Коммерческая деятельность. Виды рекламы.

### *Операционная деятельность:*

принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Особенности производственной деятельности. Базовые принципы планирования производства. Управление запасами и цепями поставок. Направления повышения эффективности операционной деятельности.

### *Управление персоналом:*

Организация труда и повышение производительности труда персонала, Оценка кадрового потенциала. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.

### *Финансово-экономический блок:*

Управление затратами организации. Структура затрат, методы их группировки. Расчет себестоимости продукции (работ, услуг).

Формирование ценовой политики, методы определения цены продукции (работ, услуг); системы модификации цен; ценовые стратегии.

Финансовая деятельность. Управление финансовыми ресурсами, их состав, структура и источники формирования. Управление денежным потоком от операционной и финансовой деятельности.



Платежеспособность организации. Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности.

#### **Тема 6. Функции планирования и контроля**

Виды планов, их роль и значение в бизнесе. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Содержание и структура бизнес-плана.

#### **Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса**

Оценка результатов деятельности. Эффект и эффективность. Эффективность использования ресурсов бизнеса. Финансово-экономические результаты деятельности, основные показатели. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса, система показателей рентабельности. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.

#### **Тема 8. Развитие бизнеса**

Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса. Жизненный цикл организации. Кризисы в деятельности организации. Направления развития бизнеса. Инструменты развития бизнеса. Инвестиции и инновации, их роль и значение в развитии бизнеса. Конкурентоспособность бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.

Глобальный бизнес и глобальная конкуренция. Риски современного бизнеса. Новые виды и формы организации бизнеса: электронный, зеленый, сетевой, франчайзинг и другие. Индустрия 4.0 и трансформация бизнеса. Обеспечение добросовестной конкуренции в связи и организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.

### **5.2. Учебно-тематический план дисциплины**

Таблица 3

№	Наименование	Трудоемкость в час.
---	--------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины	Всего	Аудиторная работа – Контактная работа				С/р	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая	Лекции	Сем.	Занятия в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	13	1	1	-	-	12	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
2.	Тема 2. Выбор бизнес-структуры	11	1	-	1	1	10	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
3.	Тема 3. Принципы организации бизнеса	13	1	-	1	1	12	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
4.	Тема 4. Ресурсы бизнеса	13	1	-	1	1	12	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
5.	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	13	1	-	1	1	12	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
6.	Тема 6. Функции планирования и контроля.	16	2	1	1	1	14	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
7.	Тема 7. Эффективность бизнеса	13	1	1	-	-	12	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций

8.	Тема 8. Развитие бизнеса	16	2	1	1	1	14	Доклады Научная дискуссия Решение практических ситуаций
	Итого:	108	10	4	6	75%	98	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предпринимательство и предпринимательские возможности,</li> <li>2. Типология бизнеса,</li> <li>3. Организационно-правовые формы бизнеса,</li> <li>4. Виды партнерства и сотрудничества</li> <li>5. Регулирование предпринимательской деятельности.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- изучение законодательства РФ по теме;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к тестам</li> <li>- рассмотрение ситуационных заданий</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>
Тема 2. Выбор бизнес-структур	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды организационно-правовых форм, их особенности по регистрации, формам ответственности, принятию решений.</li> <li>2. Лицензируемые виды деятельности.</li> <li>3. Виды некоммерческих организаций</li> <li>4. Примеры развития малого бизнеса</li> <li>5. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.</li> <li>6. Особенности</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- изучение законодательства РФ по теме;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к тестам</li> <li>- подготовка ситуационных заданий</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>

	некоммерческих организаций	
Тема 3. Принципы организации бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика внешней среды.</li> <li>2. Структура внешней среды.</li> <li>3. Факторы, влияющие на определенный бизнес.</li> <li>4. Формирование внутренних факторов.</li> <li>5. Анализ подходов и методов структурирования бизнеса.</li> <li>6. Подходы и методы анализа внешней среды</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- работа с Интернет-ресурсами,</li> <li>- анализ факторов внешней среды</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>
Тема 4. Ресурсы бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование ресурсов бизнеса, виды капитала</li> <li>2. Особенности реального капитала, его структура</li> <li>3. Порядок формирования основного капитала</li> <li>4. Состав и структура основного капитала</li> <li>5. Цели и задачи натуральной и стоимостной оценки основных средств</li> <li>6. Процесс управления основными средствами: направления, методы</li> <li>7. Финансовые ресурсы организации</li> <li>8. Особенности оборотного капитала: состав, структура, назначение.</li> <li>9. Инструменты управления оборотными средствами</li> <li>10. Порядок формирования персонала, характеристика кадрового потенциала</li> <li>11. Формы мотивации труда, их цели и задачи</li> <li>12. Материальное стимулирование труда, применяемые системы оплаты труда</li> <li>13. Процесс повышения производительности труда</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной и нормативно-правовой литературой;</li> <li>- определение основных категорий, их состава и структуры.</li> <li>- подготовка расчетно-аналитических заданий по методам оценки основного капитала, управлению движением, составом, структурой основного капитала; структуре оборотного капитала, формированию персонала, расчету численности, сравнению форм мотивации труда.</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>
Тема 5. Основные функциональные	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применение инструментов и методов управления в операционной деятельности</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление</li> </ul>

блоки	<p>2. Организация материальных потоков, управление оборотными производственными фондами</p> <p>3. Цели, задачи управления затратами.</p> <p>4. Виды группировки затрат, особенности их применения на практике</p> <p>5. Расчет себестоимости продукции, обоснование цены реализации.</p> <p>6. Выбор ценовой стратегии, их особенности.</p> <p>7. Структура финансовых ресурсов, направления их использования</p>	<p>ответов на контрольные вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий,</li> <li>- анализ полученных результатов</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>
Тема 6. Функции планирования и контроля	<p>1. Характеристика спроса; анализ динамики и структуры спроса, объемов потребления</p> <p>2. Определение конкурентных позиций.</p> <p>3. Изучение методов планирования,</p> <p>4. Виды планов и их взаимосвязь</p> <p>5. Принципы разработки планов различного уровня.</p> <p>6. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к рассмотрению ситуационных заданий;</li> <li>- рассмотрение примеров решения ситуационных заданий</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>
Тема 7. Эффективность бизнеса	<p>1. Сравнение понятий эффект - эффективность, результативность бизнеса.</p> <p>2. Оценка эффективности использования ресурсов организации (бизнеса)</p> <p>3. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности</p> <p>4. Характеристика рентабельности основных направлений бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- решение расчетных заданий,</li> <li>- анализ полученных результатов</li> <li>- работа с методическими материалами</li> </ul>
Тема 10. Развитие бизнеса	<p>1. Подходы и методы анализа состояния; выявления возможностей и перспектив развития бизнеса</p> <p>2. Факторы и условия глобальной конкуренции, понятие глобальный бизнес</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с учебной литературой;</li> <li>- составление ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> </ul>

	<p>3. Новые формы осуществления бизнеса: электронный, зеленый, сетевой и другие виды бизнеса</p> <p>4. Новые виды деятельности в условиях четвертой Индустриальной революции, цифровизации экономики и управления.</p>	<p>- решение расчетных заданий, кейсов;</p> <p>- анализ полученных результатов</p> <p>- работа с методическими материалами</p>
--	--	--

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Основы бизнеса»**

### **Законодательные и нормативные акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <http://stgkrf.ru/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями 2018 г.) - <http://nalogovyykodeks.ru/>
3. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями на 2018). <http://zakonozpp.ru/>
4. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция по состоянию на 07.2018) <http://www.tkodrf.ru>
5. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/).
6. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с внесенными Федеральным законом изменениями от 03.04.2018 № 61-ФЗ), вступает в силу 03.06.2018 - <http://logos-pravo.ru/zakon-o-reklame-no-38-fz>.
7. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208 –ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8743/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/)
8. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (с последними изменениями и дополнениями,

внесенными федеральным законом от 23.04.2018) <http://logos-pravo.ru/zakon-n-14-fz-ob-obshchestvah-s-ogranichennoy-otvetstvennostyu>

### **Основная литература**

9. Основы бизнеса: учебник для напр. бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2018. - 346 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/933570> (дата обращения: 01.11.2019). — Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

10. Экономика фирмы: учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. проф. А.Н. Ряховской. - Москва: Магистр, 2014, 2015. - 511 с. - (Бакалавриат). - То же. - 2014. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/438356>. - Текст: электронный.

11. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434039> (дата обращения: 01.10.2019). - Текст : электронный.

12. Кобелева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие/И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 292 с. — Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-106986-8. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/986944>. - Текст: электронный.

13. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 246 с. - Текст: непосредственный. - То же. - ЭБС

Znaniy.com. - URL: <http://znaniy.com/catalog/product/432788>. - Текст: электронный.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Интернет-ресурсы:**

<b>Название ресурса</b>	<b>Адрес</b>
1. Официальный сайт правовой системы «Консультант Плюс»	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2. Официальный сайт правовой системы «Гарант»	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
3. Информационный портал Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>
4. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	<a href="http://www.fasie.ru">http://www.fasie.ru</a>
5. Известные бренды и продвижение брендов	<a href="http://www.brandtop.ru">http://www.brandtop.ru</a>
6. Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования	<a href="http://www.rvca.ru">http://www.rvca.ru</a>

## **9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных, рефератов.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.



Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Практическому занятию (семинару) в обязательном порядке должна предшествовать самостоятельная подготовительная работа студента, целями которой являются:

- изучение и повторение лекционного материала;
- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала (конспектирование методик достижения поставленных теоретических и практических целей);
- ознакомление с методологией практической деятельности в круге рассматриваемых на занятии вопросов (изучении материалов, опубликованных в периодических специализированных изданиях и на специализированных сайтах в Интернете);
- выполнение простейших тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание студента на наиболее важные разделы изучаемого материала, в том числе выявление новых тенденций по изучаемой тематике (подготовка докладов, рефератов и анализ цифровых данных для последующего проведения дискуссий и решения ситуационных и расчетных задач на семинарском (практическом) занятии);
- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету.

К семинарским и практическим занятиям студенты готовятся самостоятельно, в соответствии с рекомендациями преподавателя, сделанными на предыдущем занятии и с использованием основной и дополнительной литературы

Контроль выполнения заданий для самостоятельной работы проводится в следующих формах:

- проведение устных дискуссий на семинарских (практических) занятиях;
- проведение опросов на семинарских (практических) занятиях по пройденному материалу, в том числе с применением метода «мозгового штурма»;

- заслушивание докладов (презентаций) на практических занятиях;
- проверка результатов расчетно-аналитических заданий.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **10.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус ESET Endpoint Security

#### **Информационно-справочные системы**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
7. <http://www.consultant.ru> - Справочно – правовая система  
КонсультантПлюс
8. <http://www.garant.ru> - Справочно – правовая система «Гарант»

### **10.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -  
<http://www.skrin.ru/>
5. Пакет офисных программ Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint);
6. Spider Project Professional

### **10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не используются**

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебно-лабораторное оборудование:

- персональный компьютер;
- проектор.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).